

**Розклад занять з 18 березня**

**курс «Контекстна реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер заняття | Час | Заняття | Викладач |
|  | 18 березня  (понеділок)  18.30 | Завдання інтернет-маркетингу, оцінка ефективності рекламних кампаній. Реклама в контекстно-медійній мережі Google - теорія | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 19 березня  (вівторок)  18.30 | Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google. Пошукова реклама в Google - що це? | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 21 березня  (четвер)  18.30 | Розробка структури пошукових кампаній. Прогноз бюджету. Створення першої пошукової рекламної кампанії в Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 26 березня  (вівторок)  18.30 | Додавання оголошень, динамічні пошукові оголошення. Всі доступні види розширень в Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 28 березня (четвер)  18.30 | Google Analytics. Зв'язок аккаунтів Google Analytics і Google Ads, імпорт конверсій | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 2 квітня  (вівторок) 18.30 | Робота з існуючою аудиторією сайту за допомогою Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 4 квітня (четвер)  18.30 | Заняття по роботі з програмою AdWords Editor | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 8 квітня  (понеділок)  18.30 | Таргетована реклама в Facebook і Instagram. Підготовка до запуску | М. Федоренко  В. Литвиненко |
|  | 10 квітня  (середа)  18.30 | Запуск таргетованної реклами в Facebook і Instagram | М. Федоренко  В. Литвиненко |
|  | 12 квітня  (п’ятниця)  18.30 | Продовження запуску рекламних кампаній в Facebook і Instagram. Аналіз ефективності рекламних кампаній (NEW) | М. Федоренко  В. Литвиненко |
|  | 15 квітня (понеділок)  18.30 | Відеореклама в YouTube (NEW) | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 17 квітня (середа)  18.30 | Google Merchant Center. Підготовка до запуску (NEW) | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 19 квітня (п’ятниця)  18.30 | Запуск торгових кампаній в аккаунті Google Ads (NEW) | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 22 квітня  (понеділок)  18.30 | Аналіз, оптимізація рекламних кампаній в пошуку Google Ads. Прискорення рутинних процесів за допомогою автоматизації | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 24 квітня  (середа)  18.30 | Аналіз і оптимізація КММ Google Ads. Робота з Google Analytics | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 26 квітня  (п’ятниця)  18.30 | Перевірка знань і підведення підсумків | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |

Адреса: вул. Щекавицька, 30/39, 2 поверх, офіс 80