

| Номер заняття | Дата | Час | Заняття | Викладач | Примітка |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 12.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Медійна стратегія. Медіапланування | Є. Шевченко |  |
| 2. | 14.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Створення ефективного банера | Є. Шевченко | практика |
| 3. | 19.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Відеореклама в інтернетіНестандартні розміщення | Є. Шевченко | практика |
| 4. | 21.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Таргетована реклама в соціальних мережах | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |  |
| 5. | 26.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Programmatic закупівля реклами. RTB, Контекстно-медійна мережа Google  | В. ЛитвиненкоМ. Федоренко |  |
| 6. | 28.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Контекстно-медійна реклама. Практика  | В. ЛитвиненкоЛ. Беглоян |  |
| 7. | 02.09.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Мобільна реклама | Є. Шевченко | практика |
| 8. | 04.09.2024Середа | 18.30-21.15 | Оцінка ефективності медійної реклами | Є. Шевченко |  |