

**Расписание занятий с 28 марта**

**Курс «Контекстная реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер занятия | Время | Занятие | Преподаватель |
|  | 28 мартаПонедельник18:30 – 21:15 | Задачи интернет-маркетинга, оценка эффективности рекламных кампаний. Реклама в Контекстно-медийной сети Google - теория | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 30 мартаСреда18:30 – 21:15 | Создание рекламной кампании в контекстно-медийной сети Google. Поисковая реклама в Google - что это? | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  |  1 апреляПятница18:30 – 21:15 | Разработка структуры поисковых кампаний. Прогноз бюджета. Создание первой поисковой рекламной кампании в Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 4 апреляПонедельник18:30 – 21:15 | Добавление объявлений, динамические поисковые объявления. Все доступные виды расширений в Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 6 апреляСреда18:30 – 21:15 | Google Analytics. Связь аккаунтов Google Analytics и Google Ads, импорт конверсий | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 8 апреля Пятница18:30 – 21:15 | Работа с существующей аудиторией сайта с помощью Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 11 апреляПонедельник18:30 – 21:15 | Занятие по работе с программой Ads Editor  | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 13 апреляСреда 18:30 – 21:15 | Видеореклама в YouTube | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 15 апреляПятница18:30 – 21:15 | Google Merchant Center. Запуск торговых кампаний в аккаунте Google Ads  | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 18 апреляПонедельник18:30 – 21:15 | Анализ, оптимизация рекламных кампаний в поиске Google Ads. Ускорение рутинных процессов с помощью автоматизации | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 20 апреляСреда18:30 – 21:15 | Анализ и оптимизация КМС Google Ads. Работа с Google Analytics | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 22 апреля Пятница18:30 – 21:15 | Таргетированная реклама в Facebook и Instagram. Подготовка к запуску | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |
|  | 27 апреляСреда18:30 – 21:15 | Запуск таргетированной рекламы в Facebook и Instagram | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |
|  | 29 апреляПятница 18:30 – 21:15 | Продолжение запуска рекламных кампаний в Facebook и Instagram. Анализ эффективности рекламных кампаний  | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |
|  | 10 маяВторник18:30 – 21:15 | Финальное тестирование. Подведение итогов. Ответы на вопросы. | Л. Беглоян,В. Литвиненко |