Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова (ой) П.П.

Заявление

Я, Петров(а) П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Веб-аналитика» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она предусматривает особенности настройки системы веб-аналитики, раскрывает способы анализа информации о посетителях сайта. После прохождения обучения я смогу самостоятельно увеличивать результативность маркетинговых кампаний и при этом экономить рекламный бюджет.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Веб-аналитика 4.0» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее углубленный курс по количеству тем и инструментов веб-аналитики;
* преподаватели – специалисты-практики с опытом работы в digital от 3 до 15 лет;
* агентство UAMASTER - №1 по удовлетворенности клиентов (результат опроса 100 крупнейших компаний Украины);
* обучение по этому курсу уже прошли представители Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метинвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк и 200 других компаний. 9 из 10 слушателей рекомендуют этот курс своим коллегам.

Курс состоит из 16 занятий, 24 часов обучения. Все занятия, будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 20.00 и с 17.30 до 19.00, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Я уверен (а), это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Веб-аналитика 4.0»: https://im.uamaster.com/web-analytics-online

Дата Подпись

Программа курса «Веб-аналитика 4.0» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. Основы веб-аналитики
2. Знакомство с GA4 и GTM
3. Настройка сбора данных на сайтах
4. Обзор Google Analytics 4 для анализа трафика
5. Углубленный анализ с помощью Google Analytics 4
6. Расширенные возможности Google Tag Manager. Часть 1
7. Расширенные возможности Google Tag Manager. Часть 2
8. Настройки электронной торговли в Google Analytics 4 и Universal Analytics
9. Проведение A/B тестов на сайте для повышения конверсии[Импорт данных в Google Analytics](http://im.uamaster.com/web-analytics/#0)
10. Сквозная аналитика
11. Инструменты и средства визуализации данных с помощью Power BI
12. Обзор Looker Studio
13. Google Analytics для Firebase
14. Мобильная аналитика приложений
15. Анализ данных
16. Дополнительные инструменты веб-аналитики. QA сессия

**Общее количество занятий: 16**

Занятия начинаются в 18:30 и 17:30.

Общее количество часов обучения: 24 часа.

Сайт курса «Веб-аналитика»: <https://im.uamaster.com/ru/web-analytics-online>

Контакты: координатор курса – Виктория Ермакова

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, [vy@uamaster.com](mailto:vy@uamaster.com)

Директору ТОВ «…»

ПІБ Директора

Від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Веб-аналітика» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона передбачає особливості налаштування системи веб-аналітики, розкриває способи аналізу інформації про відвідувачів сайту. Після проходження навчання я зможу самостійно збільшувати результативність маркетингових кампаній та при цьому економити рекламний бюджет.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, обраний курс «Веб-аналітика» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

• це найбільш поглиблений курс за кількістю тем і інструментів веб-аналітики;

• викладачі - фахівці-практики з досвідом роботи в digital від 3 до 15 років;

• агентство UAMASTER - №1 по задоволеності клієнтів (результат опитування 100 найбільших компаній України);

• навчання за цим курсом вже пройшли представники Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метінвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк і 200 інших компаній. 9 з 10 слухачів рекомендують цей курс своїм колегам.

Курс складається з 16 занять, 24 годин навчання. Всі заняття, будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 20.00 та з 17.30 до 19.00, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Веб-аналітика»: <https://im.uamaster.com/ru/web-analytics-online>

Дата Підпис

Програма курсу «Веб-аналітика 4.0» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Основи веб-аналітики

2. Знайомство з GA4 і GTM

3. Налаштування збору даних на сайтах

4. Огляд Google Analytics 4 для аналізу трафіку

5. Поглиблений аналіз за допомогою Google Analytics 4

6. Розширені можливості Google Tag Manager. Частина 1

7. Розширені можливості Google Tag Manager. Частина 2

8. Налаштування електронної торгівлі в Google Analytics 4 та Universal Analytics

9. Проведення A / B тестів на сайті для підвищення конверсії

10. Наскрізна аналітика

11. Інструменти і засоби візуалізації даних за допомогою Power BI

12. Огляд Looker Studio

13. Google Analytics для Firebase

14. Мобільна аналітика застосунку

15. Аналіз даних

16. Додаткові інструменти веб-аналітики. QA сесія

**Загальна кількість занять: 16**

Заняття починаються о 18:30 і о 17:30.

Загальна кількість годин навчання: 24 години.

Сайт курсу «Веб-аналітика»: <https://im.uamaster.com/ru/web-analytics-online>

Контакти: координатор курсу – Вікторія Єрмакова

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, [vy@uamaster.com](mailto:vy@uamaster.com)