Директору ООО «…»

ФИО Директора

руководителя отдела маркетинга

Петрова (ой) П.П.

Заявление

Я, Петров(а) П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Social media marketing» от digital-агентства UAMASTER.

Мне интересна деятельность, которой я занимаюсь в нашей компании и я хотел(а) бы внести еще больший вклад в ее рост, развитие и увеличение прибыли в зоне своей ответственности, а для этого мне нужно развиваться в направлении интернет-маркетинга. Программа данного курса, очень актуальна для повышения эффективности моей работы и достижения лучших результатов в выполнении ежедневных задач, а репутация и опыт проведения обучающих мероприятий, а также непосредственная работа с клиентами digital-агентства UAMASTER остановил мой выбор именно на этом курсе. Основная его задача – выработать стратегию присутствия компании в социальных сетях: усилить узнаваемость бренда, проработать методы эффективной коммуникации с потенциальными и действующими клиентами, научиться настраивать рекламу на нашу целевую аудиторию, построить продажу товаров (услуг), уметь анализировать эффективность рекламных кампаний и, соответственно, эффективно использовать рекламный бюджет.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Social media marketing» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее углубленный курс по количеству тем и практических инструментов;
* преподаватели – специалисты-практики с опытом работы в digital от 3 до 15 лет;
* агентство UAMASTER - №1 по удовлетворенности клиентов (результат опроса 100 крупнейших компаний Украины);

Курс состоит из 15 занятий, 37,5 часов обучения. Все занятия, будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я уверен (а), это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины.

Дата Подпись

Программа курса «Social media marketing» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. Введение в професию
2. Креатив. Что это и где черпать
3. Контент. План и его создание
4. Копирайтинг для социальных сетей
5. Таргетированная реклама. Подготовка запуска кампании. Часть 1
6. Таргетированная реклама. Подготовка запуска кампании. Часть 2
7. Таргетированная реклама. Настройка кампании. Практическое занятие
8. Google Analytics для SMM специалиста
9. SMM-стратегия
10. KPI и бюджетирование
11. Instagram
12. Продвижение в YouTube
13. Мессенджеры и чат-боты
14. Работа с лидерами мнений и отработка негатива
15. Защита проектов

Сайт курса «Social media marketing»: <https://im.uamaster.com/ru/smm>

Контакты: координатор курса – Виктория Ермакова

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com

 Директору ТОВ «…»

ПІБ Директора

керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

 Я, Петров(а) ПП, будь ласка, підтримайте мене у бажанні відвідати курс "Соціальний медіа-маркетинг" від цифрового агентства UAMASTER.

Я зацікавлений(а) в діяльності, якою я займаюсь в нашій компанії, і я хочу ще більше сприяти його зростанню, розвитку та збільшенню прибутку в області своєї відповідальності - у напрямку інтернет-реклами, і з цією метою потрібно розвиватись в цьому напрямку і мені. Програма цього курсу дуже актуальна для підвищення ефективності роботи та досягнення найкращих результатів у повсякденних роботах, репутація та досвід проведення навчальних заходів, а також пряма робота з клієнтами цифрового агентства UAMASTER зупинив свій вибір на цьому курсі. Основне його завдання - виробити стратегію присутності компанії в соціальних мережах: посилити впізнаваність бренду, опрацювати методи ефективної комунікації з потенційними і діючими клієнтами, навчитися налаштовувати рекламу на нашу цільову аудиторію, побудувати продаж товарів (послуг), вміти аналізувати ефективність рекламних кампаній і, відповідно, ефективно використовувати рекламний бюджет.

 Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, обраний курс «Social media marketing» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

• це найбільш поглиблений курс за кількістю тем і інструментів веб-аналітики;

• викладачі - фахівці-практики з досвідом роботи в digital від 3 до 15 років;

• агентство UAMASTER - №1 по задоволеності клієнтів (результат опитування 100 найбільших компаній України);

Курс складається з 15 занять, 37,5 годин навчання. Всі заняття, будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Дата Підпис

Програма курсу «Social media marketing» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Введення в професію

2. Креатив. Що це і де черпати

3. Контент. План і його створення

4. Копірайтинг для соціальних мереж

5. Таргетована реклама. Підготовка запуску кампанії. Частина 1

6. Таргетована реклама. Підготовка запуску кампанії. Частина 2

7. Таргетована реклама. Налаштування кампанії. Практичне заняття

8. Google Analytics для SMM фахівця

9. SMM-стратегія

10. KPI і бюджетування

11. Instagram

12. Просування у YouTube

13. Месенджери та чат-боти

14. Робота з лідерами думок і відпрацювання негативу

15. Захист проектів

Сайт курсу «Social media marketing»: <https://im.uamaster.com/smm>

Контакти: координатор курсу – Вікторія Єрмакова

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com