Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова П.П.

Заявление

Я, Петров П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Медийная реклама» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она раскрывает все инструменты для планирования медиа-рекламы.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Медийная реклама» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* Это практический курс и обучение проходит только в режиме практических занятий;
	+ - Ключевая задача курса – обретение знаний и навыков по медийной рекламе, инструментам и подходам для планирования медиа-рекламы в Интернете;
* Преподаватели курса – практики, сертифицированные специалисты Google Ads, Google Analytics и Яндекс.Директ;
* UaMaster – агентство с двенадцатилетним опытом в контекстной рекламе – провели более 1000 рекламных кампаний для 700+ клиентов.

Курс состоит из 8 занятий, 20 часов обучения. Все занятия будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я уверен(а), это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Медийная реклама»: <https://im.uamaster.com/ru/media-advertising>

Дата Подпись

Программа курса «Контекстная реклама» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. Медийная стратегия. Медиапланирование
2. Создание эффективного баннера
3. Видеореклама в интернете. Нестандартные размещения

### Таргетированная реклама в социальных сетях

1. Programmatic закупка рекламы. RTB, Контекстно-медийная сеть google

### Контекстно-медийная реклама. Практика

### Мобильная реклама

### Оценка эффективности медийной рекламы

**Общее количество занятий: 8.**

Общее количество часов обучения в аудитории: 20 часов.

Сайт курса «Медийная реклама»: <https://im.uamaster.com/ru/media-advertising>

Контакты: координатор курса – Виктория Ермакова

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com

Директору ТОВ «…»

ПІБ Директора

від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Медійна реклама» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені.

Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, адже вона розкриває всі інструменти для планування медіа-реклами.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, обраний курс «Медійна реклама» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

* Це практичний курс і навчання проходить тільки в режимі практичних занять;
* Ключове завдання курсу - набуття знань і навичок по медійній рекламі, інструментів і підходів для планування медіа-реклами в Інтернеті;
* Викладачі курсу - практики, сертифіковані фахівці Google Ads, Google Analytics і Яндекс.Директ;
* UaMaster - агентство з дванадцятирічним досвідом в контекстній рекламі - провели понад 1000 рекламних кампаній для 700+ клієнтів.

Курс складається з 8 занять, 20 годин навчання. Всі заняття будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Медійна реклама»: <https://im.uamaster.com/media-advertising>

Дата Підпис

Програма курсу «Медійна реклама» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

### Медійна стратегія. Медіапланування

### Створення ефективного банера

### Відео-реклама в інтернеті. Нестандартні розміщення

### Таргетована реклама в соціальних мережах

### Programmatic закупівля реклами. RTB, Контекстно-медійна мережа Google

### Контекстно-медійна реклама. Практика

### Мобільна реклама

### Оцінка ефективності медійної реклами

**Загальна кількість занять: 8.**

Загальна кількість годин навчання в аудиторії: 20 годин.

Сайт курсу «Медіа реклама»: <https://im.uamaster.com/media-advertising>

Контакти: координатор курсу – Вікторія Єрмакова

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com