Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова П.П.

 Заявление

Я, Петров П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Интернет-маркетинг» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она охватывает построение digital-стратегии и все ключевые инструменты интернет-рекламы.

Во время прохождения обучения я подготовлю проект развернутой поэтапной стратегии продвижения нашей компании в интернете на следующие 12 месяцев.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Интернет-маркетинг» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее полный курс по количеству тем и инструментов интернет-маркетинга;
* ключевая задача курса – разработка индивидуальной стратегии продвижения компании в онлайне;
* преподаватели – специалисты-практики с опытом работы в digital от 3 до 15 лет;
* агентство UAMASTER - №1 по удовлетворенности клиентов (результат опроса 100 крупнейших компаний Украины);
* обучение по этому курсу уже прошли представители Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метинвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк и 200 других компаний. 9 из 10 слушателей рекомендуют этот курс своим коллегам.

Курс состоит из 28 занятий, 70 часов обучения. Все занятия, кроме одного, будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я уверен, это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Интернет-маркетинг»: <https://im.uamaster.com/internet-marketing-online>

Дата Подпись

Программа курса «Интернет-маркетинг» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. [Реклама в интернете: вводная лекция](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
2. Рекламная стратегия. Часть 1.
3. Рекламная стратегия. Часть 2.
4. Основы веб-разработки.
5. [Основы веб-аналитики](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
6. [Установка кодов аналитики на сайты и настройка событий через GTM](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
7. [Основы SEO](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
8. [Анализ сайта на соответствие требованиям поисковых систем.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
9. [Продвижение в социальных сетях (SMM). Часть 1.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
10. [Продвижение в социальных сетях (SMM). Часть 2.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
11. PR в интернете.
12. [Что такое контекстная реклама. Google Ads](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
13. [Поисковая реклама в Google Ads](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
14. [Анализ рекламных кампаний в Google Ads и Google Analytics](http://im.uamaster.com/internet-marketing/).
15. [Медийная стратегия. Медиапланирование.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
16. [Создание эффективного баннера.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
17. [Видео-реклама в интернете. Нестандартные размещения](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
18. [Таргетированная реклама в социальных сетях](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
19. [Programmatic закупка рекламы. RTB, Контекстно-медийная сеть google.](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0)
20. Контекстно-медийная реклама. Практика.
21. Мобильная реклама.
22. Оценка эффективности медийной рекламы.
23. [Основы email-маркетинга](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
24. Практический обзор возможностей популярных систем рассылки.
25. [Подробный обзор Google Analytics](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
26. [Использование фильтров, сегментов и пользовательских отчетов в Google Analytics для оценки эффективности онлайн-рекламы](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).
27. Управление интернет-маркетингом.
28. [Тестирование и защита проектов](http://im.uamaster.com/internet-marketing/#0).

**Общее количество занятий: 28.**

Занятия начинаются в 18:30.

Общее количество часов обучения: 70 часов.

Сайт курса «Интернет-маркетинг»: <https://im.uamaster.com/internet-marketing-online>

Контакты: координатор курса – Виктория Ермакова

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com

 Директору ТОВ «…»

ПІБ Директора

Від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Інтернет-маркетинг» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона охоплює побудову digital-стратегії і всі ключові інструменти інтернет-реклами.

Під час проходження навчання я підготую проект розгорнутої поетапної стратегії просування нашої компанії в інтернеті на наступні 12 місяців.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, було обрано курс «Інтернет-маркетинг» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

• це найбільш повний курс за кількістю тем та інструментів інтернет-маркетингу;

• ключове завдання курсу - розробка індивідуальної стратегії просування компанії онлайн;

• викладачі - фахівці-практики з досвідом роботи в digital від 3 до 15 років;

• агентство UAMASTER - №1 по задоволеності клієнтів (результат опитування 100 найбільших компаній України);

• навчання за цим курсом вже пройшли представники Binotel, Ciklum, Cisco, Fozzy Group, Lenovo, Royal Canin, Аптека ТАС, Метінвест, Henkel, Sportlife, Райффайзен Банк Аваль, Ощадбанк, Укргазбанк і 200 інших компаній. 9 з 10 слухачів рекомендують цей курс своїм колегам.

Курс складається з 28 занять, 70 годин навчання. Всі заняття, крім одного, будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я впевнений, це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією та окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Інтернет-маркетинг»: <https://im.uamaster.com/internet-marketing-online>

Дата Підпис

Програма курсу «Інтернет-маркетинг» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Реклама в інтернеті: вступна лекція.
2. Рекламна стратегія. Частина 1.
3. Рекламна стратегія. Частина 2.
4. Основи веб-розробки.
5. Основи веб-аналітики.
6. Встановлення кодів аналітики на сайти та налаштування подій через GTM.
7. Основи SEO.
8. Аналіз сайту на відповідність вимогам пошукових систем.
9. Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 1.
10. Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 2.
11. PR в інтернеті.
12. Що таке контекстна реклама. Google Ads.
13. Пошукова реклама в Google Ads.
14. Аналіз рекламних кампаній в Google Ads та Google Analytics.
15. Медійна стратегія. Медіапланування.
16. Створення ефективного банеру.
17. Відео-реклама в інтернеті. Нестандартні розміщення.
18. Таргетована реклама в соціальних мережах.
19. Programmatic закупівля реклами. RTB, контекстно-медійна мережа Google.
20. Контекстно-медійна реклама. Практика.
21. Мобільна реклама.
22. Оцінка ефективності медійної реклами.
23. Основи email-маркетингу.
24. Практичний огляд можливостей популярних систем розсилки.
25. Докладний огляд Google Analytics.
26. Використання фільтрів, сегментів і призначених для користувача звітів в Google Analytics для оцінки ефективності онлайн-реклами.
27. Управління інтернет-маркетингом.
28. Тестування та захист проектів.

**Загальна кількість занять: 28.**

Заняття починаються о 18:30.

Загальна кількість годин навчання: 70 годин.

Сайт курсу «Інтернет-маркетинг»: <https://im.uamaster.com/internet-marketing-online>

Контакти: координатор курсу – Вікторія Єрмакова

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com