



### Розклад занять с 27 листопада

### курс «Контекстна реклама» у Школі цифрової реклами

Номер заняття	Час	Заняття	Викладач
1.	27 листопада 18.30	<p>Стратегія взаємодії бренду з цільовою аудиторією в інтернеті. Реклама в КМС - що це</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Завдання інтернет-маркетингу</li> <li>• Ключові метрики для оцінки ефективності інтернет-маркетингу</li> <li>• Комунікація з користувачами на різних етапах прийняття рішень</li> <li>• Моделі взаємодії з користувачами на різних етапах прийняття рішення (AIDA, концепція see-think-do-care)</li> <li>• Що таке контекстна реклама</li> <li>• Що таке Медійна мережа Google</li> <li>• Формати оголошень, моделі оплати</li> <li>• Види таргетингу. Різниця між контекстним і аудиторним таргетинг</li> <li>• Структура рекламної кампанії</li> <li>• Планувальник КМС - підбір таргетинг</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
2.	29 листопада 18.30	<p>Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google. Пошукова реклама в Google - що це</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення рекламної кампанії за всіма видами таргетингу</li> <li>• Створення оголошень для КМС (використання безкоштовного конструктора)</li> <li>• Додавання виключень для КМС кампаній</li> <li>• Основні метрики для оцінки кампаній в КМС</li> <li>• Принципи показу оголошень у пошуковій мережі Google</li> <li>• Плюси і мінуси пошукової реклами</li> <li>• Види і типи пошукових запитів</li> <li>• Принцип роботи аукціону Google AdWords</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
3.	04 грудня 18.30	<p>Розробка структури пошукових кампаній. Прогноз бюджету. Створення першої пошукової рекламної кампанії в Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Типи відповідності ключових слів</li> <li>• Розробка структури аккаунту</li> <li>• Ефективна робота з планувальником ключових слів</li> <li>• Підбір ключових слів - прогноз бюджету</li> <li>• Створення першої рекламної кампанії. вибір налаштувань</li> <li>• Створення першої групи оголошень. перше оголошення</li> <li>• Правила та рекомендації щодо написання оголошень</li> <li>• Додавання ключових слів і мінус-слів</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
4.	06 грудня 18.30	<p>Додавання оголошень, динамічні пошукові оголошення. Всі доступні види додатків в Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Додавання оголошення. Створення оголошень «Тільки номер телефону»</li> <li>• Динамічні пошукові оголошення Google. Що це? Кому підходить? Принципи роботи</li> <li>• Створення кампанії з динамічними пошуковими оголошеннями</li> <li>• Додавання різних розширень</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
5.	11 грудня 18.30	<p>Google Analytics. Зв'язок акаунтів Google Analytics і Google Ads, імпорт конверсій</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знайомство з аккаунтом Google Analytics. Чим відрізняються аккаунт, ресурс, уявлення. Чим відрізняються кліки від сеансів</li> <li>• Зв'язок аккаунта Google Ads і Google Analytics</li> <li>• Налаштування базових цілей в Google Analytics</li> <li>• Імпорт цілей з Google Analytics в Google Ads</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знайомство з компоновщиком URL. Що це, кому підходить і як використовувати</li> </ul>	
6.	13 грудня 18.30	<p>Робота з існуючою аудиторією сайту за допомогою Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегії ремаркетингу, аудиторії ремаркетингу</li> <li>• Підключення ремаркетингу в Google Analytics</li> <li>• Створення аудиторій ремаркетингу</li> <li>• Запуск кампаній на аудиторії ремаркетингу в КМС</li> <li>• Пошуковий ремаркетинг. Що це і як використовувати</li> <li>• Запуск кампаній на аудиторії ремаркетингу в пошуку</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
7.	18 грудня 18.30	<p>Заняття по роботі з програмою Ads Editor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Що таке Ads Editor</li> <li>• Основні функції і можливості. Автоматизація рутинних процесів</li> <li>• Запуск пошукових кампаній з файлу в Editor</li> <li>• Запуск кампаній в КМС з допомогою Ads Editor</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
8.	20 грудня 18.30	<p>Таргетована реклама в Facebook / Instagram. Частина 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особливості Facebook business manager</li> <li>• Огляд рекламних можливостей в рекламному кабінеті Facebook ads manager.</li> <li>• Рекламні цілі і їх використання в комунікації з користувачами.</li> <li>• Формати реклами в Facebook і Instagram</li> <li>• Можливості використання Facebook Pixel</li> </ul>	М. Федоренко В. Литвиненко
9.	21 грудня 18.30	<p>Таргетована реклама в Facebook / Instagram. Частина 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Побудова стратегії комунікації в Facebook і Instagram</li> <li>• Створення реклами Facebook і Instagram з метою генерації трафіку на сайт.</li> <li>• Facebook Pixel - робота зі списками аудиторій та відстеження конверсій</li> <li>• Аналіз рекламних кампаній за допомогою Facebook Analytics</li> </ul>	М. Федоренко В. Литвиненко
10.	26 грудня 18.30	<p>Аналіз та оптимізація рекламних кампаній в пошуку Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На що звертати увагу при оптимізації кампаній в пошуку</li> <li>• Як правильно аналізувати дані</li> <li>• Робота з основними звітами в Google Ads</li> <li>• Що таке «Швидка статистика» і які дані можна отримати з цього звіту</li> <li>• Використання фільтрів, сегментів в Google Ads</li> <li>• Оптимізація рекламної кампанії на основі даних Google Analytics</li> <li>• Коригування ставок в Google Ads</li> <li>• Автоправо. Внесення масових змін в Google Ads</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
11.	27 грудня 18.30	<p>Аналіз та оптимізація КМС Google Ads. Google Merchant Center</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимізація КМС на основі даних Google Ads</li> <li>• Google Analytics. Відстеження ключових показників ефективності</li> <li>• Оптимізація рекламної кампанії на основі отриманої статистики</li> <li>• Основні скрипти для Google Ads</li> <li>• Що необхідно для роботи Google Merchant Center, основні вимоги до фіду для Google Merchant Center. Правила модерації фіда, принцип структурування торгової кампанії в Google Ads, оптимізація рекламної кампанії на основі отриманої статистики, основні скрипти для Google Ads</li> </ul>	Л. Беглоян, В. Литвиненко
12.	28 грудня 18.30	<p>Підсумкове тестування. Круглий стіл</p>	Л. Беглоян, В. Литвиненко М. Федоренко

Адреса: вул. Щекавицька, 30/39, 2 поверх, офіс 80