

**Розклад занять з 28 березня**

**курс «Контекстна реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер заняття | Час | Заняття | Викладач |
|  | 28 березняПонеділок18:30 – 21:15 | Завдання інтернет-маркетингу, оцінка ефективності рекламних кампаній. Реклама в контекстно-медійній мережі Google - теорія | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 30 березняСереда18:30 – 21:15 | Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google. Пошукова реклама в Google - що це? | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  |  1 квітняП’ятниця18:30 – 21:15 | Розробка структури пошукових кампаній. Прогноз бюджету. Створення першої пошукової рекламної кампанії в Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 4 квітняПонеділок18:30 – 21:15 | Додавання оголошень, динамічні пошукові оголошення. Всі доступні види розширень в Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 6 квітняСереда 18:30 – 21:15 | Google Analytics. Зв'язок аккаунтів Google Analytics і Google Ads, імпорт конверсій | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 8 квітня П’ятниця18:30 – 21:15 | Робота з існуючою аудиторією сайту за допомогою Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 11 квітняПонеділок18:30 – 21:15 | Заняття по роботі з програмою AdWords Editor | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 13 квітняСереда 18:30 – 21:15 | Відеореклама в YouTube  | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 15 квітняП’ятниця18:30 – 21:15 | Google Merchant Center.Запуск торгових кампаній в аккаунті Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 18 квітняПонеділок18:30 – 21:15 | Аналіз, оптимізація рекламних кампаній в пошуку Google Ads. Прискорення рутинних процесів за допомогою автоматизації | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 20 квітняСереда 18:30 – 21:15 | Аналіз і оптимізація КМС Google Ads. Робота з Google Analytics | Л. Беглоян,В. Литвиненко |
|  | 22 квітня П’ятниця18:30 – 21:15 | Таргетована реклама в Facebook і Instagram. Підготовка до запуску | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |
|  | 27 квітняСереда 18:30 – 21:15 | Запуск таргетованної реклами в Facebook і Instagram | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |
|  | 29 квітняП’ятниця 18:30 – 21:15 | Продовження запуску рекламних кампаній в Facebook і Instagram. Аналіз ефективності рекламних кампаній | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |
|  | 10 травняВівторок18:30 – 21:15 | Фінальне тестування. Підведення підсумків. Відповіді на питання. | Л. Беглоян,В. Литвиненко |