

**Розклад занять з 28 березня**

**курс «Контекстна реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер заняття | Час | Заняття | Викладач |
|  | 28 березня  Понеділок  18:30 – 21:15 | Завдання інтернет-маркетингу, оцінка ефективності рекламних кампаній. Реклама в контекстно-медійній мережі Google - теорія | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 30 березня Середа  18:30 – 21:15 | Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google. Пошукова реклама в Google - що це? | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 1 квітня  П’ятниця  18:30 – 21:15 | Розробка структури пошукових кампаній. Прогноз бюджету. Створення першої пошукової рекламної кампанії в Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 4 квітня  Понеділок  18:30 – 21:15 | Додавання оголошень, динамічні пошукові оголошення. Всі доступні види розширень в Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 6 квітня  Середа  18:30 – 21:15 | Google Analytics. Зв'язок аккаунтів Google Analytics і Google Ads, імпорт конверсій | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 8 квітня  П’ятниця  18:30 – 21:15 | Робота з існуючою аудиторією сайту за допомогою Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 11 квітня  Понеділок  18:30 – 21:15 | Заняття по роботі з програмою AdWords Editor | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 13 квітня Середа  18:30 – 21:15 | Відеореклама в YouTube | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 15 квітня П’ятниця  18:30 – 21:15 | Google Merchant Center.Запуск торгових кампаній в аккаунті Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 18 квітня  Понеділок  18:30 – 21:15 | Аналіз, оптимізація рекламних кампаній в пошуку Google Ads. Прискорення рутинних процесів за допомогою автоматизації | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 20 квітня  Середа  18:30 – 21:15 | Аналіз і оптимізація КМС Google Ads. Робота з Google Analytics | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |
|  | 22 квітня  П’ятниця  18:30 – 21:15 | Таргетована реклама в Facebook і Instagram. Підготовка до запуску | М. Федоренко  В. Литвиненко |
|  | 27 квітня  Середа  18:30 – 21:15 | Запуск таргетованної реклами в Facebook і Instagram | М. Федоренко  В. Литвиненко |
|  | 29 квітня П’ятниця  18:30 – 21:15 | Продовження запуску рекламних кампаній в Facebook і Instagram. Аналіз ефективності рекламних кампаній | М. Федоренко  В. Литвиненко |
|  | 10 травня Вівторок  18:30 – 21:15 | Фінальне тестування. Підведення підсумків. Відповіді на питання. | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |