

**Розклад занять з 4 березня 2024 року**

**курс «Digital маркетинг»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер заняття | Дата | Час | Заняття | Викладач | Примітка |
| 1. | 04.03.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Реклама в інтернеті: вступна лекція | Є. Шевченко |  |
| 2. | 06.03.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Рекламна стратегія ч.1 | Є. Шевченко |  |
| 3. | 11.03.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Рекламна стратегія ч. 2 | Є. Шевченко |  |
| 4. | 13.03.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Основи веб-розробки | Б. Осипенко |  |
| 5. | 18.03.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Основи веб-аналітики | Є. Шевченко | практика |
| 6. | 20.03.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Встановлення кодів аналітики на сайти і налаштування подій через GTM | Є. Шевченко | практика |
| 7. | 25.03.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Основи SEO | Є. Шевченко |  |
| 8. | 27.03.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Аналіз сайту на відповідність вимогам пошукових систем | Є. Шевченко | практика |
| 9. | 01.04.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Що таке контекстна реклама. Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко |  |
| 10. | 03.04.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Пошукова реклама в Google Ads | Л. Беглоян,  В. Литвиненко | практика |
| 11. | 08.04.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Аналіз рекламних кампаній в Google Ads і Google Analytics | Л. Беглоян,  В. Литвиненко | практика |
| 12. | 10.04.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Медійна стратегія. Медіапланування | Є. Шевченко |  |
| 13. | 15.04.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Створення ефективного банера | Є. Шевченко | практика |
| 14. | 17.04.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Відео-реклама в інтернеті  Нестандартні розміщення | Є. Шевченко | практика |
| 15. | 22.04.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Таргетована реклама в соціальних мережах | М. Федоренко  В. Литвиненко |  |
| 16. | 24.04.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Programmatic закупівля реклами. RTB, Контекстно-медійна мережа Google | В. Литвиненко  М. Федоренко |  |
| 17. | 29.04.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Контекстно-медійна реклама. Практика | В. Литвиненко  Л. Беглоян |  |
| 18. | 01.05.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Мобільна реклама | Є. Шевченко | практика |
| 19. | 06.05.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Оцінка ефективності медійної реклами | Є. Шевченко |  |
| 20. | 08.05.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 1 | Є. Шевченко |  |
| 21. | 13.05.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 2 | Є. Шевченко |  |
| 22. | 15.05.2024  Середа | 18.30-  21.15 | PR в інтернеті | Є. Шевченко |  |
| 23. | 20.05.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Основи email-маркетингу | Є. Шевченко |  |
| 24. | 22.05.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Практичний огляд можливостей популярних систем розсилки | Є. Шевченко | практика |
| 25. | 27.05.2024  Понеділок | 18.30-  21.15 | Докладний огляд Google Analytics | Є. Шевченко | практика |
| 26. | 29.05.2024  Середа | 18.30-  21.15 | Використання фільтрів, сегментів і призначених для користувача звітів в Google Analytics для оцінки ефективності онлайн-реклами | Є. Шевченко | практика |
| 27. | 03.06.2024  Понеділок | 18:30-  21.15 | Управління інтернет-маркетингом | Є. Шевченко |  |
| 28. | 04.06.2024  Середа | 16.00-  21.15 | Захист проєктів | Є. Шевченко |  |