Директору ООО «…»

ФИО Директора

от руководителя отдела маркетинга

Петрова П.П.

Заявление

Я, Петров П.П., прошу поддержать меня в желании пройти обучение по курсу «Контекстная реклама» от digital-агентства UAMASTER. Свое будущее я вижу в нашей компании, и чтобы ООО «…» успешно развивалась в направлении интернет-рекламы, нужно развиваться в этом направлении и мне. Программа курса, выбранная для обучения, очень актуальна для моих ежедневных задач в работе, так как она раскрывает все тонкости настройки эффективной рекламной кампании в системе Google Ads.

После прохождения обучения я научусь самостоятельно настраивать, запускать и оценивать эффективность наших рекламных кампаний в рекламной системе Google Ads.

Среди всех учебных программ, представленных на рынке, выбран курс «Контекстная реклама» от digital-агентства UAMASTER, потому что:

* это наиболее полный курс по количеству тем и обучение проходит только в режиме практических занятий;
* ключевая задача курса – обретение знаний и навыков для самостоятельного запуска эффективных рекламных кампаний в Google Ads;
* преподаватели курса – практики, сертифицированные специалисты Google Ads, Google Analytics;
* UAMASTER – агентство с двенадцатилетним опытом в контекстной рекламе – провели более 1000 рекламных кампаний для 700+ клиентов.

Курс состоит из 15 занятий, 37,5 часов обучения. Все занятия будут проходить в вечернее время, с 18.30 до 21.15, что очень удобно и не будет отвлекать меня от рабочего процесса.

Стоимость обучения – \_\_\_\_\_\_ грн. Я уверен, это выгодное вложение, потому что компания получит не только специалиста с актуальными знаниями и профессиональными навыками, но и очные консультации от специалистов одного из лучших интернет-агентств Украины. Мое обучение будет мудрой инвестицией и окупится на долгие годы.

Сайт курса «Контекстная реклама»: <https://im.uamaster.com/ru/contextual-adv>

Дата Подпись

Программа курса «Контекстная реклама» от UAMASTER

**Тематические блоки:**

1. Стратегия взаимодействия бренда с целевой аудиторией в интернет. Реклама в КМС - что это
2. Создание рекламной кампании в контекстно-медийной сети Google. Поисковая реклама в Google - что это?
3. Разработка структуры поисковых кампаний. Прогноз бюджета. Создание первой поисковой рекламной кампании в Google Ads
4. Добавление объявлений, динамические поисковые объявления. Все доступные виды расширений в Google Ads
5. Google Analytics. Связь аккаунтов Google Analytics и Google Ads, импорт конверсий
6. Работа с существующей аудиторией сайта с помощью Google Ads
7. Занятие по работе с программой AdWords Editor
8. Видеореклама в YouTube
9. Google Merchant Center. Запуск торговых кампаний в аккаунте Google Ads
10. Анализ, оптимизация рекламных кампаний в поиске Google Ads
11. Анализ и оптимизация КМС Google Ads. Работа с Google Analytics
12. Таргетированная реклама в Facebook и Instagram. Подготовка к запуску
13. Запуск таргетированной рекламы в Facebook и Instagram
14. Продолжение запуска рекламных кампаний в Facebook и Instagram. Анализ эффективности рекламных кампаний
15. Проверка знаний и подведение итогов

**Общее количество занятий: 15.**

Общее количество часов обучения: 37,5 часов.

Ориентировочное время выполнения домашних заданий: 25-30 часов.

Сайт курса «Контекстная реклама»: <https://im.uamaster.com/ru/contextual-adv>

Контакты: координатор курса – Виктория Ермакова

Тел . (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com

Директору ТОВ «…»

ПІБ Директора

від керівника відділу маркетингу

Петрова П.П.

Заява

Я, Петров П.П., прошу підтримати мене в бажанні пройти навчання за курсом «Контекстна реклама» від digital-агентства UAMASTER. Я бачу своє майбутнє в нашій компанії, і щоб ТОВ «...» успішно розвивалася в напрямку інтернет-реклами, потрібно розвиватися в цьому напрямку і мені. Програма курсу, обрана для навчання, дуже актуальна для моїх щоденних завдань в роботі, тому що вона розкриває всі тонкощі налаштування ефективної рекламної кампанії в системі Google Ads.

Після проходження навчання я навчуся самостійно налаштовувати, запускати і оцінювати ефективність наших рекламних кампаній в рекламній системі Google Ads.

Серед усіх навчальних програм, представлених на ринку, обраний курс «Контекстна реклама» від digital-агентства UAMASTER, тому що:

* це найбільш повний курс за кількістю тем та навчання проходить тільки в режимі практичних занять;
* ключове завдання курсу - набуття знань і навичок для самостійного запуску ефективних рекламних кампаній в Google Ads;
* викладачі курсу - практики, сертифіковані фахівці Google Ads, Google Analytics.
* UAMASTER - агентство з дванадцятирічним досвідом в контекстній рекламі - провели понад 1000 рекламних кампаній для 700+ клієнтів.

Курс складається з 15 занять, 37,5 годин навчання. Всі заняття будуть проходити у вечірній час, з 18.30 до 21.15, що дуже зручно і не буде відволікати мене від робочого процесу.

Вартість навчання - \_\_\_\_\_\_\_ грн. Я впевнений (а), це вигідне вкладення, тому що компанія отримає не тільки фахівця з актуальними знаннями і професійними навичками, а й очні консультації від фахівців одного з кращих інтернет-агентств України. Моє навчання буде мудрою інвестицією і окупиться на довгі роки.

Сайт курсу «Контекстна реклама»: <https://im.uamaster.com/ru/contextual-adv>

Дата Підпис

Програма курсу «Контекстна реклама» від UAMASTER

**Тематичні блоки:**

1. Стратегія взаємодії бренду з цільовою аудиторією в інтернеті. Реклама в КМС - що це
2. Створення рекламної кампанії в контекстно-медійній мережі Google. Пошукова реклама в Google - що це?
3. Розробка структури пошукових кампаній. Прогноз бюджету. Створення першої пошукової рекламної кампанії в Google Ads
4. Додавання оголошень, динамічні пошукові оголошення. Всі доступні види розширень в Google Ads
5. Google Analytics. Зв'язок аккаунтів Google Analytics і Google Ads, імпорт конверсій
6. Робота з існуючою аудиторією сайту за допомогою Google Ads
7. Заняття по роботі з програмою AdWords Editor
8. Відеореклама в YouTube
9. Google Merchant Center. Запуск торгових кампаній в акаунті Google Ads
10. Аналіз, оптимізація рекламних кампаній в пошуку Google Ads. Прискорення рутинних процесів за допомогою автоматизації
11. Аналіз і оптимізація КММ Google Ads. Робота з Google Analytics
12. Таргетована реклама в Facebook і Instagram. Підготовка до запуску
13. Запуск таргетованної реклами в Facebook і Instagram
14. Продовження запуску рекламних кампаній в Facebook і Instagram. Аналіз ефективності рекламних кампаній
15. Перевірка знань і підведення підсумків

**Загальна кількість занять: 15.**

Загальна кількість годин навчання в аудиторії: 37,5 годин.

Орієнтовний час виконання домашніх завдань: 25-30 годин.

Сайт курсу «Контекстна реклама»: <https://im.uamaster.com/ru/contextual-adv>

Контакти: координатор курсу – Вікторія Єрмакова

Тел. (044) 227-37-66, (050) 741-89-59, vy@uamaster.com